

documents

- 63** la responsabilité en matière de contrefaçon..... R.-G. DUPUY
- 67** la motivation des vendeurs.....MARCEL CHAPOTIN
- 71** contre l'affichage clandestin : campagne nationale
Eugène Poubelle.....J. N.
- 73** retour aux prix imposés?..... V. N.
- 75** le cinéma publicitaire et les dimensions du rêve..... PIERRE LANAUD
- 79** ce mois-ci dans la publicité : le rapport Dufour et ses
suites - le grand prix Martini..... F. A.
- 85** le film du mois..... JEAN GRAMAIN
- 87** l'affiche du mois
- 91** la revue des revues..... ANDRÉ FROMENT
- 73 L'AFFICHAGE PRÉPARE LE MARCHÉ COMMUN
- 89 LA SANTÉ DU COMMERCE FRANÇAIS
- 94 LES PETITES ANNONCES
- 98 VENDRE A VOTRE SERVICE

L'AUTEUR DE NOTRE COUVERTURE



C'est une nouvelle venue : elle a 25 ans, est mariée avec un photographe et s'appelle Henriette Mayo.

Ancienne élève de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts, elle commence sa carrière par un travail en équipe dans une firme productrice de dessins animés, qu'elle quitte pour se créer une situation personnelle. Elle exécute alors un certain nombre de travaux : sélections de couleurs, mises en pages, lettres, cartes de Noël, papier d'emballage, maquettes publicitaires... Actuellement, elle espère beaucoup de sa coopération avec son mari, qui lui permet d'aborder les formes diverses de la publicité. On peut supposer que sa sensibilité féminine saura donner un tour original à ses productions.

Vous avez sa couverture sous les yeux : elle est gaie, jeune, sympathique et dénote du talent.

NOUS NE RECEVONS AUCUNE PUBLICITÉ RÉDACTIONNELLE. LES PAGES CONTENANT DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE SONT MARQUÉES D'UN ASTÉRISQUE. — LA REPRODUCTION MÊME PARTIELLE DES TEXTES PUBLIÉS DANS CE NUMÉRO EST INTERDITE SAUF ACCORD PRÉALABLE.

Avril 1958. n° 338