

documents

- 75 COMMENT CALCULER UN DEVIS ?
QUELQUES PRINCIPES FONDAMENTAUX..... G. Dewanckel
- 78 UN RÉFÉRENDUM-CONCOURS SUR LA PUBLICITÉ
DANS " LA VIE CATHOLIQUE ILLUSTRÉE "..... M. P.
- 83 CE MOIS-CI DANS LA PUBLICITÉ : UNE MÉDAILLE D'OR
POUR JACQUES NATHAN-GARAMOND..... F. A.
- 91 LE FILM DU MOIS..... Jean Gramain
- 98 LA REVUE DES REVUES..... André Froment

- 89 LE TEMPS QUI COURT
- 89 NOTRE INDICE DU COUT DES VOYAGES POUR LES V.R.P.
- 95 LES PETITES ANNONCES
- 98 VENDRE A VOTRE SERVICE

L'AUTEUR DE NOTRE COUVERTURE



Il y a exactement un an, nous présentions à nos lecteurs Daniel Gonzague. Sous sa signature, Mercure réapparaissait sur la couverture de «Vendre»- mais un Mercure tout neuf, audacieux et stylisé, qui fit beaucoup parler de lui.

On sait que Daniel Gonzague a plus d'une corde à son arc, et ses œuvres complètes en témoignent. A cet artiste de 27 ans, on doit notamment le premier timbre européen, le nouveau livret de la Caisse nationale d'Épargne et un grand nombre de dépliants, d'annonces, de mises en page et d'affiches (reconstruction, emprunts des P.T.T., manifestations sportives, etc.) Or, pour lui, une couverture de «Vendre», c'est l'affiche de la revue : l'originalité du dessin, le choix de la couleur, l'harmonie de la composition et l'économie des moyens font sa qualité. Daniel Gonzague a raison, croyons-nous, et nous aimons la belle image de ce mois-ci que lui a inspirée la " publicité œ bouche à oreille ".

LA REPRODUCTION MÊME PARTIELLE DES TEXTES PUBLIÉS DANS CE NUMÉRO EST INTERDITE SAUF ACCORD PRÉALABLE. — NOUS NE RECEVONS AUCUNE PUBLICITÉ RÉDACTIONNELLE. LES PAGES CONTENANT DE LA PUBLICITÉ COMMERCIALE SONT MARQUÉS D'UN ASTÉRISQUE.

Fév. 1958. n° 336