

➤ **Revue des marques : numéro 67 - Juillet 2009**

Toutes les Revues des Marques par années.

[Année 2009](#)

[Années 2008 à 2005](#)

[Années 2004 à 2001](#)

[Années 2000 à 1997](#)

[Années 1996 à 1993](#)

Rubriques associées



Carte Noire

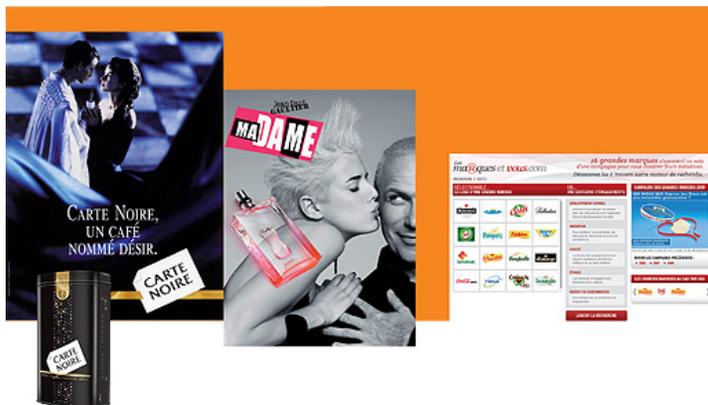
Juridique

De la réparation-compensation à la réparation-dissuasion

DEMONIAK



inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE



Editorial

Marques & Plaisir
par Olivier Desforges

Sociologie

Marque = plaisir, la bonne adéquation ?
Par Jolanta Bak

Le plaisir alimentaire, une revendication éternelle

Par Patrick Serog

Quelle place pour le plaisir alimentaire ?

Par Jean-Pierre Corbeau

Plaisir et marques, un oxymore en temps de crise ?

Par Danielle Rapoport

Les plaisirs affligeants

Par Benoît Heilbrunn

Communication

Le plaisir par l'ouïe
Par Jean Watin-Augouard

Le plaisir par l'accueil
Par Jean Watin-Augouard

Le plaisir sans complexe
Entretien avec Monique Wahlen

Le plaisir par l'événement
Par Jean Watin-Augouard

Saga

Carte maîtresse
Par Jean Watin-Augouard

Etudes

Du fonctionnel à l'émotionnel
Par Eric Phelippeau

Les « petits plaisirs », nouveau concept marketing

Par Benoît Jullien

Livres

Cas d'école
Ma Dame... interdit aux dames
Par Jean Watin-Augouard

Banania, du ressort pour les années à venir
Par Benoît Jullien

Magnum... issime
Par Jean Watin-Augouard

Danone, la santé par le plaisir
Par Jean Watin-Augouard

Stratégie
Promesse de marque, engagements d'entreprise

Nouveau paradigme
Par Olivier Gérardon de Vera

Juridique

De la réparation-compensation à la réparation-dissuasion
Par J.-C. Graal et Emmanuelle Laur-Pouédras

Haut de page ▲