

➤ **Revue des marques : numéro 66 - Avril 2009**

Toutes les Revues des Marques par années.

[Année 2009](#)

[Années 2008 à 2005](#)

[Années 2004 à 2001](#)

[Années 2000 à 1997](#)

[Années 1996 à 1993](#)

Rubriques associées



[Elsève](#)

Juridique

[Marques renommées : protection en danger ?](#)



CRÉATION DE MARQUE



Editorial

Marques & beauté
par Olivier Desforges

Sociologie

Nouveaux discours de marque pour la cosmétique
par Nicolas Chomette

Entre le bio et le techno, les enjeux pour la peau
par Pascale Brousse

Les marques face aux stratégies anticrise
par Tristan Benhaïm

Etudes

Nouveaux repères de la beauté
par Françoise Hernaez-Fourrier

La beauté, une idée profondément culturelle
par Nathalie Ternisien

Commerce

Le travel retail : une opportunité pour les marques de beauté
par Jérôme Goldberg

Packaging

La beauté aux multiples facettes
par Joël Desgrippes

Saga

Elsève, la sève sur mesure
par Jean Watin-Augouard

Interview

Un profond besoin de beauté et de bien-être
entretien avec Alain Grangé-Cabane

Cas d'école

Dove, une crème de marque
entretien avec Sylvie Laplace

Communication

Canderel, de l'aliment à l'accessoire de mode
par Benoît Jullien

Nivea ou la beauté holistique
par Jean Watin-Augouard

Juridique

Distinctivité : le cas des marques de cosmétiques
par Carole Chartier et Marie Pusel

Marques renommées : protection en danger ?
par J.-C. Grall et E. Laur-Pauëdras

Événement

Barbie, les atours d'une blonde
par Jean Lambert

La vache qui expose
par Jean Watin-Augouard

Livre