

Toutes les Revues des Marques par années.

[Année 2009](#)

[Années 2008 à 2005](#)

[Années 2004 à 2001](#)

[Années 2000 à 1997](#)

[Années 1996 à 1993](#)

Rubriques associées



[Ariel](#)

Juridique
[Contrat de licence, droits et devoirs](#)

[DEMONIAK](#)



[CRÉATION DE MARQUE](#)

[inpi](#)
INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

➤ Revue des marques : numéro 65 - Janvier 2009



Editorial

par Olivier Desforges

Stratégie

Pourquoi et comment innover à partir de l'ADN ?

par Patrice Civanyan

3M, la magie de l'innovation

par Jean Watin-Augouard

L'innovation créatrice

par Jean Lambert

Bienvenue à la CACO

par Brice Auckenthaler

Génome, les racines du futur

par Frank Tapiro

Communication

Le design d'innovation à l'appui des marques

par Jean-Jacques Urvoy et Sophie Sanchez

Nespresso, l'icône mondiale du café parfait

par Jean Watin-Augouard

Juridique

Contrat de licence, droits et devoirs

par J.-C. Grall et E. Laur-Pouëdras

Saga

Ariel, ange gardien depuis 40 ans

par Jean Watin-Augouard

Prospective

Oracle de la modernité

entretien avec Nelly Rodi

Les marques en 2029

par Christian Gatard

Les consommateurs en 2029

par Philippe Cahen

Marketing

Le "branding", point de passage obligé de la création

par Georges Lewi

Livres

Marketing

Quoi de neuf ? L'alimentation !

par Benoît Jullien

Le big-bang des noms de marques

par Pierre-Louis Desprez

Hier, c'est parfois demain

par Jean Watin-Augouard

Evénement

Toblerone, une montagne de saveur depuis cent ans

par Jean Watin-Augouard