

Galerie des Arts - Novembre 1983 - n° 219 - Sommaire

I. L'actualité

Clés pour Balthus ou les voies de l'esotérisme de la peinture par André Parinaud	3
Les expositions : Sebire, Pitxot, Moran, Abinun, Castiglioni, Mauzan, Pontoreau, April, Arnal, Robelin, Salimi, S.O.S. sculpture, Arickx, Dessins tchèques, Art textile, par Michel Faucher et Olivier Thierry	12-19
Le Salon d'Automne par Christine Gleiny	19
Les livres d'art	21-22
Hier, aujourd'hui et demain	23-24

II. L'affiche et l'affichage moderne

Palmarès des meilleures affiches françaises 1873/83	25-40
L'affiche est un service culturel par André Parinaud	41
Le Grand Prix de l'affiche française : 12 ans déjà par Jean Joly	45
Défense de ne pas afficher par Georges Elgozy	47
Prise de conscience d'une fonction totale par Pierre Dehaye	48
L'affiche, couleur fugace de la rue par George Patrix	50
Belle affiche en vérité ! par Sonia Rykiel	50
L'affiche ! Triste ! Triste ! par Edouard Pignon	51
Des affiches pour le plaisir par François Arnal	52
Y'a comme un défaut, par Kijno	53
Alarme ! par Albert Féraud	53
Où sont les jeunes affichistes par Claude Sorel	54
Deux Jurys par Philippe Fraisse	55
Tribune - Le rôle artistique et culturel de l'affiche par Claude Mollard	57
Les inventeurs de l'affiche moderne, Lautrec, Chéret, Mucha, Cappiello	58
La publicité est le dernier langage de la liberté par Philippe Michel	62
Photographe de l'immédiat, Jean-François Jonvelle	63
Réponses à deux questions par Villemot	65
L'affiche : art mineur ou art minable ? par Jacques Auriac	66
Gérard Monot : Une belle affiche est un service culturel au public	67
Naissance d'une affiche par Geneviève Pouly	68
La rue : le plus grand musée du monde par Patrice Lobut	69
Une industrie de pointe par Emile Touati	70
Le mécénat : images de marque culturelle des afficheurs par Jean Casanova	71
Art et mass média par Bernard Brochand	72
La révolution de l'affichage par Philippe Hutinel	73
Une nouvelle idée de l'affichage	74
L'affichage rural défend les campagnes par Daniel Pucci	75
Alexander Waterkeyn : Comment s'établit une campagne	76
Un support nouveau : la publicité dans les aéroports	77
Renouveau de la publicité lumineuse par Philippe Fraisse	78
L'affichage, vecteur d'information par Jacques Dauphin	81
Claude Picard : Respect du public et communication culturelle	83
Jacques Foby : Connaissez-vous le chinois	85
Pub et transport par Jean Joly	88
Les « murs pignons », les afficheurs dans le club des aménageurs urbains	89
2 000 affiches chaque année à la Bibliothèque Nationale	90
L'ère des 8 couleurs par José Saint Martin	
L'évolution de l'affiche, je connais par Gérard Abad	92
Un sourire dans la rue par Richard Raynal	93

Notre couverture : Détail du tableau de Balthus « La Rue », 1933.

GALERIE DES ARTS
REVUE BIMESTRIELLE
106, rue Richelieu
75002 Paris. Tél. : 297.49.60
Revue et Publications
S.A. au capital de 1.490.775 F
R.C. 62 B 2509
Directrice de la publication :
Claudine Picard
Rédacteur en chef :
André Parinaud

Imprimerie Lescaret, Paris
Photocomposition : Graphie Moderne
Photogravure : Clémenceau
Commission Paritaire n° 64269
Le numéro : France 35 F
Etranger 37 F.
Abonnement : 12 n°s 350 F
Etranger 380 F
Demande d'abonnement ou de
réabonnement doit

être accompagnée du règlement
bancaire ou C.C.P.

• Envoi d'exemplaire :
France 35 F + 1,80 F frais
postaux - Etranger 35 F + 6 F
frais postaux

• Changement d'adresse 4 F
frais postaux
PUBLICITÉ : à la revue.
Les manuscrits ne sont pas rendus.